

Barcelona, 28 de abril 2016



Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Camilos

Asociación de Counselling Humanista Española



ache

FUNDACIÓN PERE TARRES

En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción
30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA.

Counselling para el cambio

Más corazón en
las manos

SAN CAMILO

José Carlos **BERMEJO** Higuera
www.josecarlosbermejo.es

www.humanizar.es



Centro de
Humanización
de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación
de Counselling
Humanista Española

ache

FUNDACIÓN
PERE TARRES

En colaboración con
ERGO

Inscripciones e información

Tel. 91 806 06 96

y www.humanizar.es

secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de
Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción
30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA



www.humanizar.es



**Centro de Humanización de la Salud**
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

 **FUNDACIÓN PERE TARRÉS**
FUNDACIÓN PERE TARRÉS

En colaboración con  **ERGO**
Energía, espíritu, bienestar

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud



II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRÉS. C/SANTALO 57. BARCELONA

ESQUEMA

ESQUEMA

Introducción

Cambio / counselling

Visualizando al destinatario

Counselling para el cambio

De uno mismo (del counsellor)

Del objetivo

Del otro

Resistencias al cambio

El cambio como proceso

Entrevista motivacional y persuasión

Algunos promotores del cambio... relevantes

Coaching para el cambio



XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES, C/SANTALO 57, BARCELONA



Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos



Asociación de Counselling Humanista Española



FUNDACIÓN PERE TARRES



En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud



II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Introducción



Introducción

Cambio

Counselling

Introducción

Cambio



¿En qué cambio pensamos?

Personal: ¿de actitudes?



Introducción

Cambio

CAMBIO

¿En qué cambio pensamos?

Organizacional
(líderes que promueven cambios)



Introducción

Cambio



¿En qué cambio pensamos?

¿De emociones?

Introducción

Cambio



¿En qué cambio pensamos?

¿De orientación en la vida?

Introducción

Cambio



El cambio por el cambio no es necesariamente bueno

Introducción

Cambio



Cambiar genera incertidumbre

Introducción

Qué es el counselling

- Arte - proceso - interacción
- Ayudante - ayudado
- Escuchar – responder



Introducción

Qué es el counselling

- Con alguien a quien “algo le duele”.





Introducción

Qué es el counselling





Introducción

Qué es el counselling





Introducción

Qué es el counselling





Introducción

Qué es el counselling

- Explorar el problema.



CALLE
DE LOS
CAMBIOS

Qué es el counselling

- Explorar el problema.
- Personalizar el significado y el problema.



CALLE
DE LOS
CAMBIOS

Qué es el counselling

- Explorar el problema.
- Personalizar el significado y el problema.
- **Identificar los recursos.**

CALLE
DE LOS
CAMBIOS

Qué es el counselling

- Explorar el problema.
- Personalizar el significado y el problema.
- Identificar los recursos.
- Estimular recursos.



CALLE
DE LOS
CAMBIOS

Qué es el counselling

- Explorar el problema.
- Personalizar el significado y el problema.
- Identificar los recursos.
- Estimular recursos.
- Confrontar con otras posibilidades.

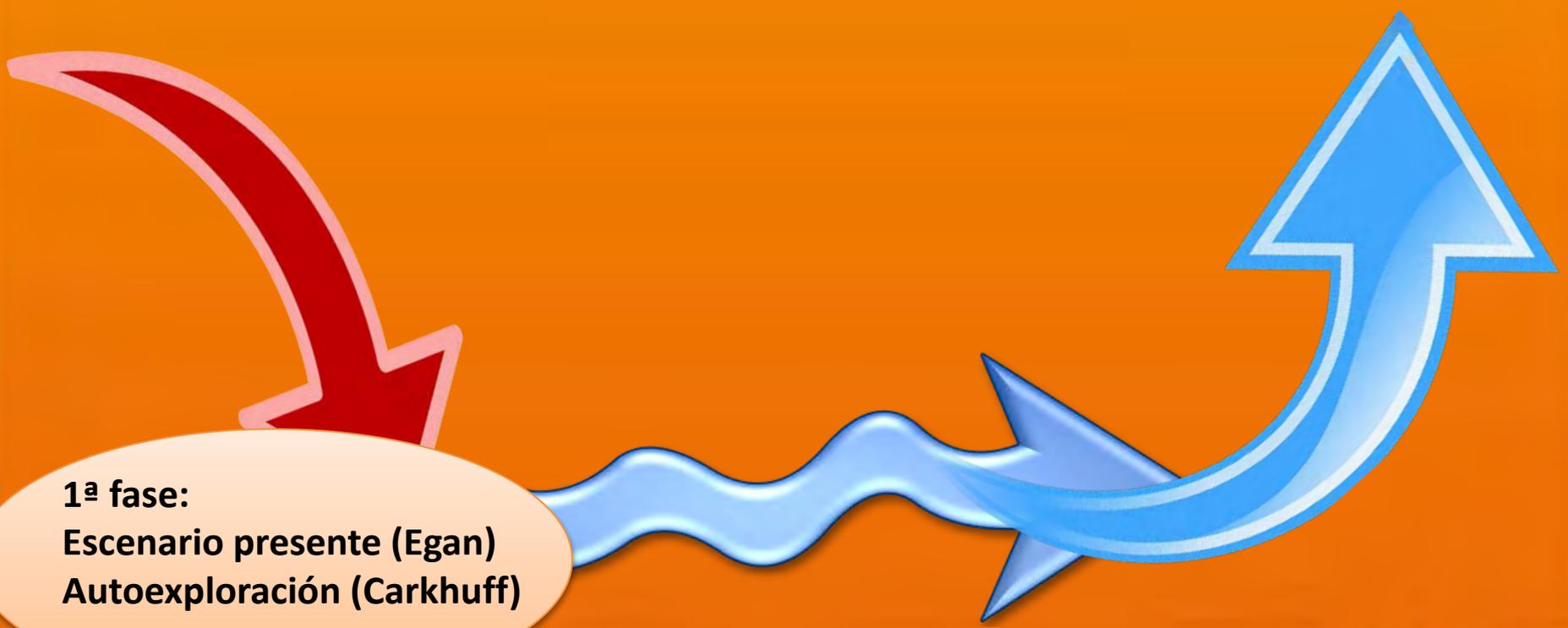


Qué es el counselling

- Explorar el problema.
- Personalizar el significado y el problema.
- Identificar los recursos.
- Estimular recursos.
- Confrontar con otras posibilidades.
- Incitar a la acción: **AL CAMBIO.**

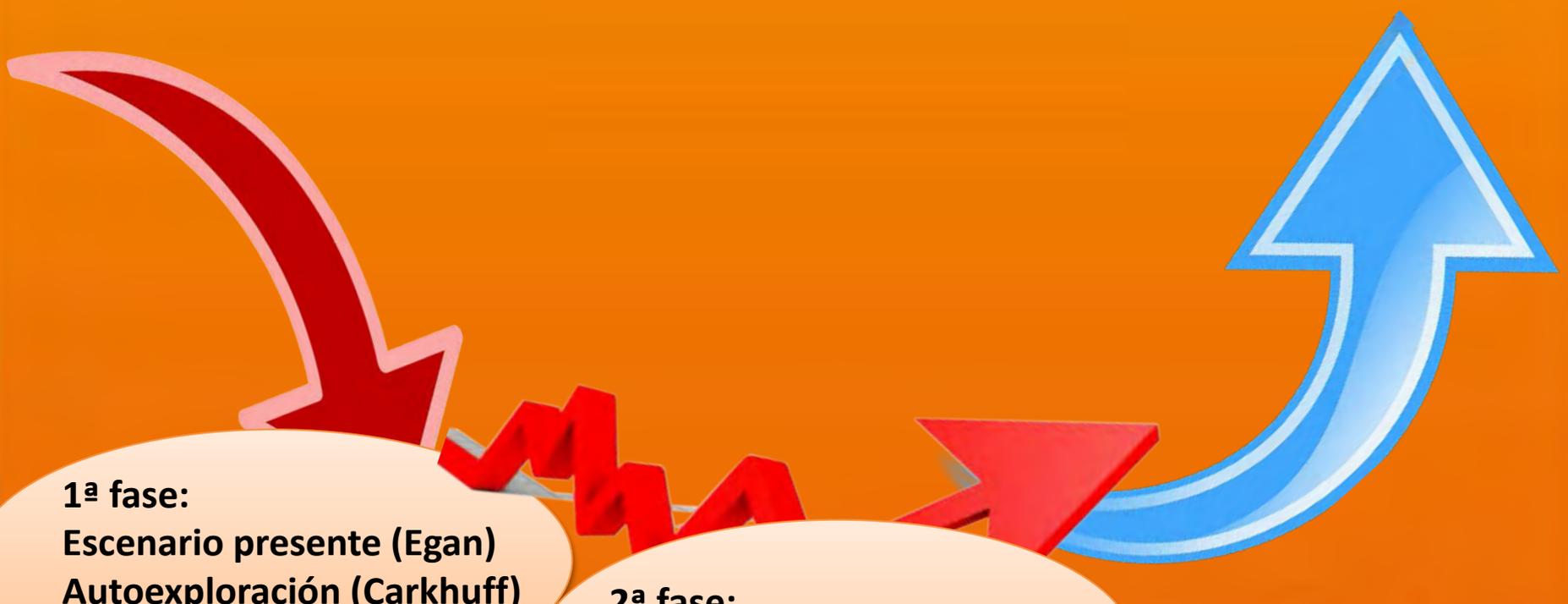


Qué es el counselling



1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)

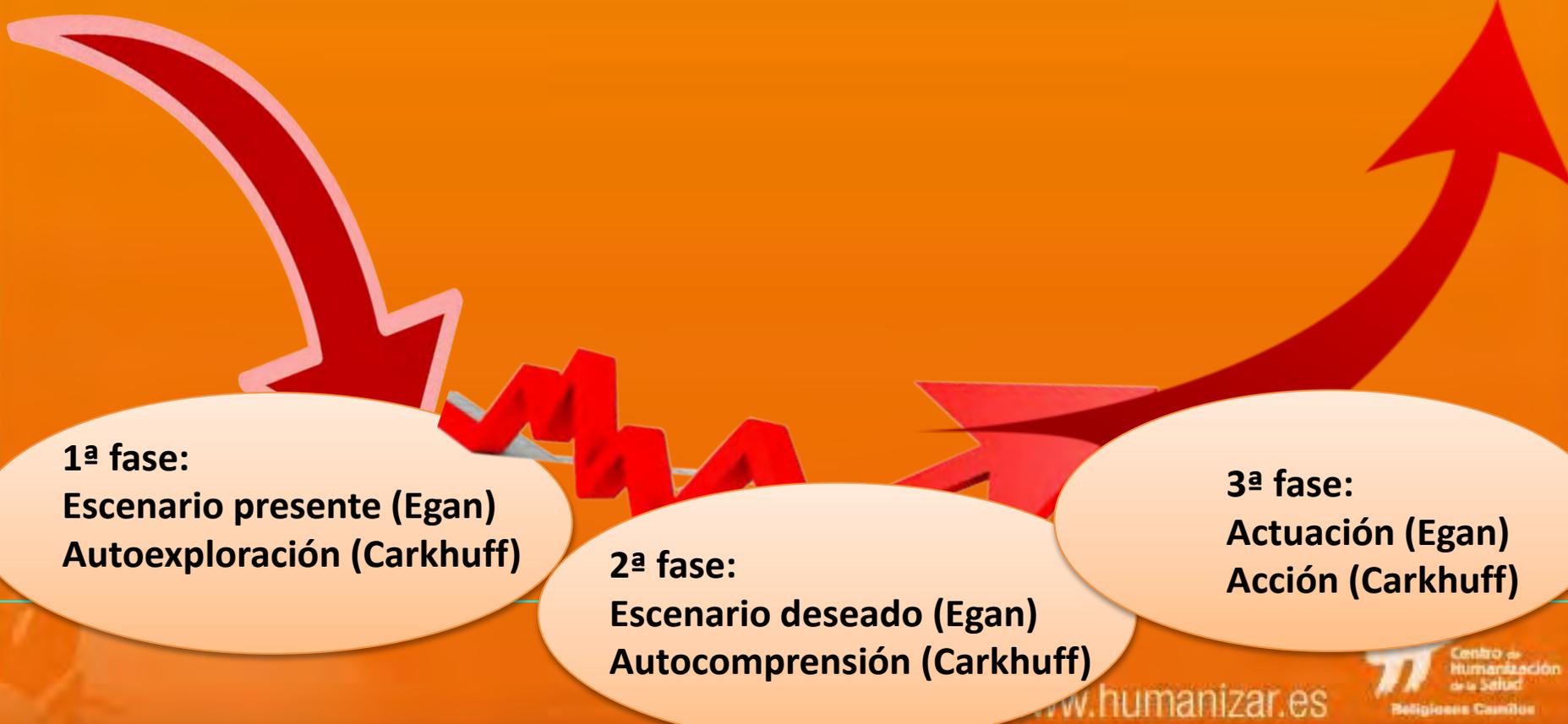
Qué es el counselling



1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)

2ª fase:
Escenario deseado (Egan)
Autocomprensión (Carkhuff)

Qué es el counselling



1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)

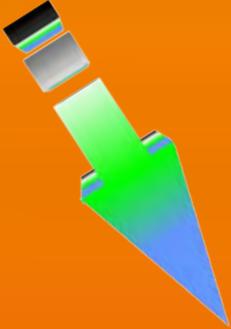
2ª fase:
Escenario deseado (Egan)
Autocomprensión (Carkhuff)

3ª fase:
Actuación (Egan)
Acción (Carkhuff)

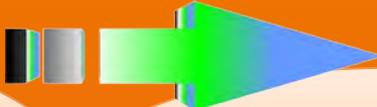
Qué es el counselling

Actitudes:

Empatía terapéutica
Aceptación incondicional
Autenticidad



1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)



2ª fase:
Escenario deseado (Egan)
Autocomprensión (Carkhuff)



3ª fase:
Actuación (Egan)
Acción (Carkhuff)

Qué es el counselling

Actitudes:

Empatía terapéutica
Aceptación incondicional
Autenticidad

Habilidades

Escucha activa
Respuesta empática
Reformulación
Interpretación

Asertividad
Personalización
Inmediatez
Autorrevelación

Confrontación
Persuasión
Intención paradójica

Iniciar

1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)

2ª fase:
Escenario deseado (Egan)
Autocomprensión (Carkhuff)

3ª fase:
Actuación (Egan)
Acción (Carkhuff)

Qué es el counselling

Actitudes:

Empatía terapéutica
Aceptación incondicional
Autenticidad

Habilidades

Escucha activa
Respuesta empática
Reformulación
Interpretación

CAMBIO

Asertividad

Personalización
Inmediata
Autorre

CAMBIO

Confrontación
Persuasión
Intención paradójica

CAMBIO

Inicial

1ª fase:
Escenario presente (Egan)
Autoexploración (Carkhuff)

2ª fase:
Escenario deseado (Egan)
Autocomprensión (Carkhuff)

3ª fase:
Actuación (Egan)
Acción (Carkhuff)

Visualizando al destinatario



Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos



Asociación de Counselling Humanista Española



FUNDACIÓN PERE TARRES



En colaboración con ERGO



ache

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

Visualizando al destinatario

- Necesitado para la adherencia terapéutica o estrategias de prevención en salud



Visualizando al destinatario

– En crisis personal, de pareja...



Visualizando al destinatario

- Persona en duelo



Visualizando al destinatario

– Enfermo (¿en qué grado?)



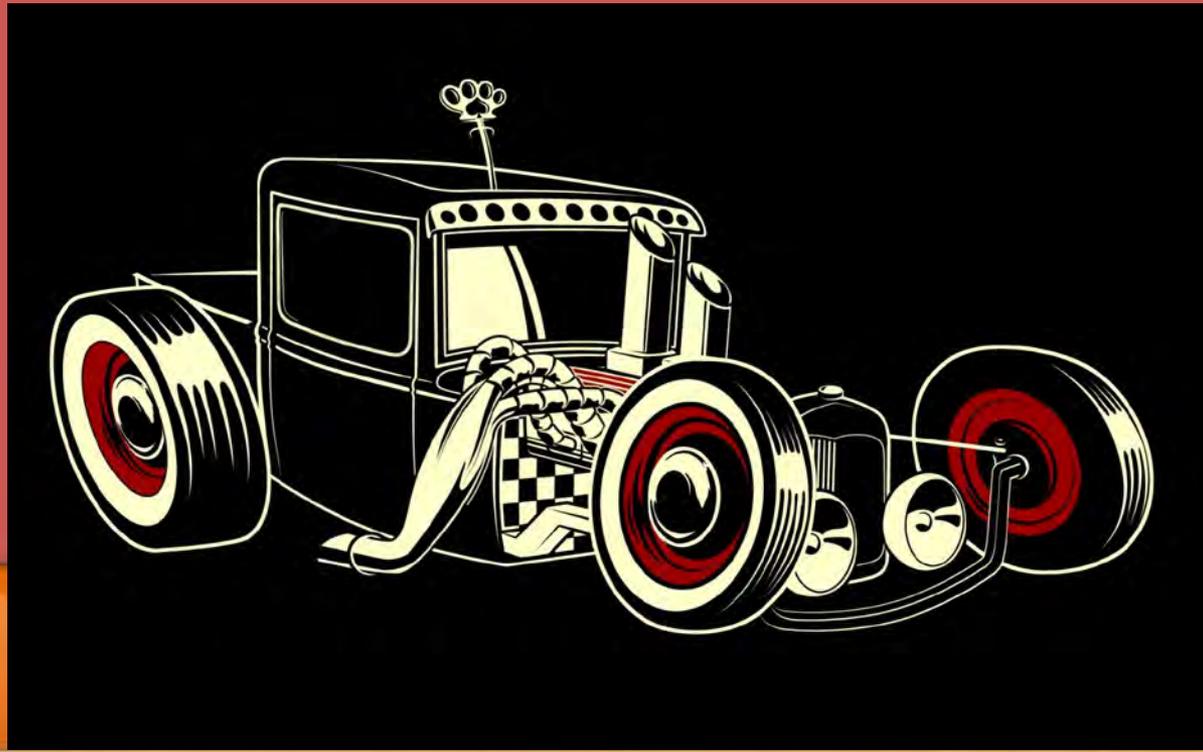
Visualizando al destinatario

- Con problemas en el trabajo (¿jefe, súbdito, equipo? ¿entre normas y valores?)



Visualizando al destinatario

– Con personas mayores



Visualizando al destinatario

– Con conductas maleficas



Visualizando al destinatario

– Dificultades para manejar sentimientos



Visualizando al destinatario

– En conductas delictivas



Visualizando al destinatario

– Pérdidas, rupturas



© Can Stock Photo - csp6903896

zar.es

Visualizando al destinatario

– Proceso educativo y de desarrollo personal



Visualizando al destinatario

– Intervención en crisis y catástrofes



Visualizando al destinatario

- Conflictos interpersonales



Visualizando al destinatario

- Necesidad de liberarse de cosas del pasado



Visualizando al destinatario

– Angustia existencial



Visualizando al destinatario

– El que NO quiere cambiar (victimista)





Visualizando al destinatario

—





 Centro de Humanización de la Salud Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

FUNDACIÓN PERE TARRES  En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Counselling para el cambio...

¿de quién?



 Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

FUNDACIÓN PERE TARRES  En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

Counselling para el cambio

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Counselling para el cambio... de uno mismo

Counselling para el cambio... de uno mismo

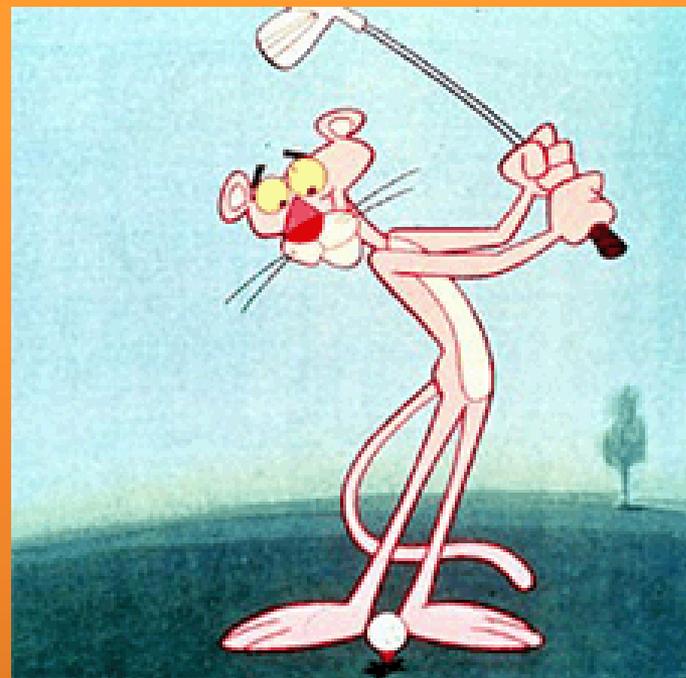
– Conocimientos



• **PARA UNO MISMO**

Counselling para el cambio... de uno mismo

- Conocimientos
- Técnicas



• **PARA UNO MISMO**

Counselling para el cambio... de uno mismo

- Conocimientos
- Técnicas
- ACTITUDES...



• **PARA UNO MISMO**

Counselling para el cambio... de uno mismo

Cambio para desaprender

- Valoración / juicio moral
- Interpretativa
- Apoyo-consuelo
- Investigadora
- Solución inmediata

[134-248X (2010) 17:5; pp. 262]
MEDICINA PALATIVA
Copyright © 2010 AKAN EDICIONES, S.L.

Med Pa (MADRID)
Vol. 17; N.º 5; 262-268, 2010

ORIGINAL

Efecto de un curso relacional sobre la elección de respuesta espontánea e identificación de respuesta empática en alumnos de Medicina

J. C. BERMEJO HIGUERA, R. CARABIAS MAZA, M. VILLACIEROS DURBÁN, R. M. BELDA MORENO

Centro de Humanización de la Salud, Tres Cantos, Madrid

RESUMEN

Objetivos: determinar la tendencia de respuesta espontánea ante situaciones simuladas de conflicto emocional e identificar cómo influye cursar una asignatura sobre dicha tendencia.

Método: estudio prospectivo con pretest y posttest en un grupo de 70 estudiantes de medicina de una universidad madrileña. Se les aplicó un ejercicio de elección de respuesta espontánea antes y después de cursar una asignatura de contenido básicamente relacional. 63 estudiantes participaron en el pretest y 33 en el posttest. Se evaluó, entre 6 tipos a elegir, la

ABSTRACT

Objective: to determine spontaneous response trends in emotionally conflictive simulated situations and to identify the influence of a subject matter on such trends.

Method: a pre-test and post-test prospective study with a group of 70 medicine students from a Madrid university. They were administered a spontaneous response choice test before and after studying a subject on relational competences. There were 63 participants who answered the pre-test and 33 the post-test questionnaires. Answer choices, out of 6 possibilities for independence interval, if or post-test a subject stu- 8% of cases, s observed in t-test average it-consultation nes decreased s pre-test and investigation 9% and 12% between their

Rincón científico

COMUNICACIONES



216 José Carlos Bermejo Higuera
Rosa Carabias Maza
Marta Villacieros Durbán

Centro de Humanización de la Salud, Religiosos Camilos,
Tres Cantos, Madrid, España.

Correspondencia:

José Carlos Bermejo
Centro de Humanización de la Salud, Sector Escultores 39
28760 Tres Cantos (Madrid)
Teléfono: 91 806 06 96. Fax: 91 804 00 33
E-mail: jcbormejo@humanizares

RESUMEN

Objetivos: determinar la tendencia de respuesta espontánea de alumnos de Enfermería ante situaciones simuladas de conflicto emocional antes y después de cursar una asignatura de relación de ayuda. **Método:** estudio cuasiexperimental pretest-postest en un grupo de 78 estudiantes de enfermería. Se aplicó un ejercicio

Efecto de un curso de relación de ayuda sobre la elección de respuesta espontánea e identificación de respuesta empática en alumnos de enfermería

Effect of a counseling course on the choice of spontaneous response and empathetic response identification by nursing students

SUMMARY

Objective: to determine spontaneous response tendency in emotionally conflictive simulated situations by nursing students before and after attending a counseling subject.
Method: pretest-posttest cuasiexperimental study with a group of 78 nursing students. They were applied a spontaneous response

professionals.

sicológicos
Por eso en
trado en la
importante

nes difíciles
vel técnico
pias caren-
tienen un



 Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española

 **ache**

FUNDACIÓN PERE TARRÉS

En colaboración con **ERGO**

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRÉS. C/SANTALO 57. BARCELONA

Cambio sobre el objetivo

Cambio sobre el objetivo

- Afrontar las dificultades.
- Resolver problemas / tomar decisiones.
- Vivir sanamente las dificultades.
- Hacer la paz con los límites.



Cambio sobre el objetivo

Resignación



Cambio sobre el objetivo

Resignación

Adaptación



Cambio sobre el objetivo

Resignación

Adaptación

Aceptación



Cambio sobre el objetivo

Resignación

Adaptación

Aceptación

Integración



Cambio sobre el objetivo

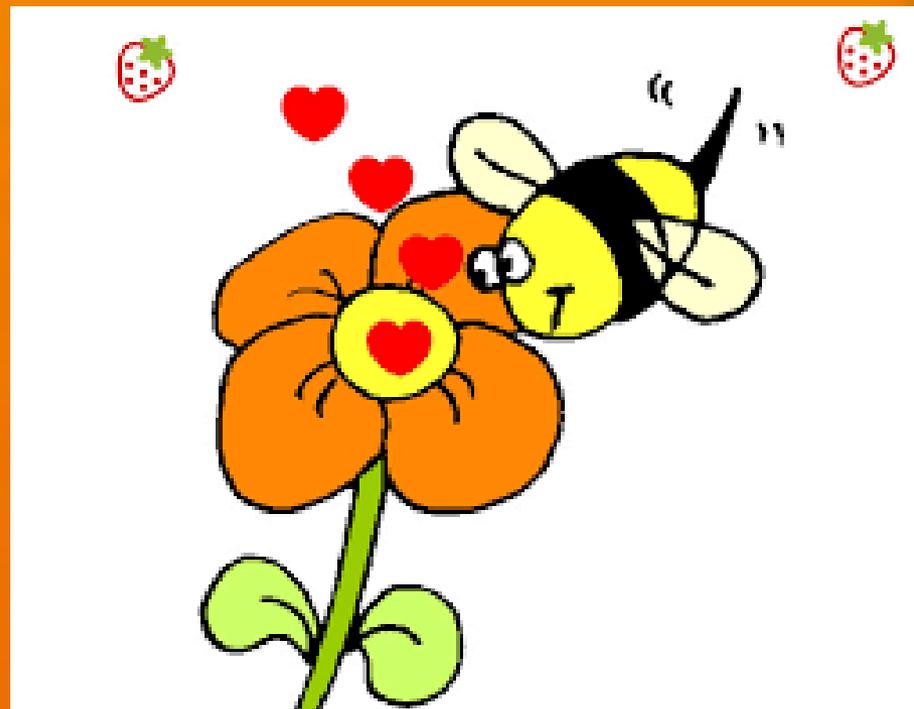
Resignación

Adaptación

Aceptación

Integración

Resiliencia



Cambio sobre el objetivo

Resignación

Adaptación

Aceptación

Integración

Resiliencia

Reinventarse



Cambio sobre el objetivo

Cuento árabe conocido, a modo de adivinanza:

Un padre tenía tres hijos. A su muerte les dejó en herencia diecisiete camellos y un testamento para hacer las particiones: al primer hijo le correspondería la mitad, al segundo un tercio y al tercero la novena parte de los camellos.

17

$1/2$

$1/3$

$1/9$



Cambio sobre el objetivo

Pero ¿cómo se pueden dividir diecisiete camellos entre dos, tres o nueve? Inmediatamente, los tres hermanos se dieron cuenta de la imposibilidad de satisfacer la voluntad de su padre.

$$17 / 2 = ?$$

$$17 / 3 = ?$$

$$17 / 9 = ?$$



Cambio sobre el objetivo

*Desesperados, recurrieron al juez.
Éste vino a su casa a lomos de su
propio camello, escuchó su pregunta y
reflexionó.*



?

Cambio sobre el objetivo

Después, les dijo: “Veréis lo que vamos a hacer. Yo os presto mi camello, con lo que ya tendréis dieciocho.

De esta manera, el primero tendrá esos dieciocho camellos divididos entre dos, lo que hace nueve;

el segundo, dieciocho entre tres, tendrá seis camellos,

y el tercero tendrá dieciocho entre nueve, lo que hacen dos; con ello tendremos que nueve más seis más dos hacen un total de diecisiete camellos.

$$18 / 2 = 9$$

$$18 / 3 = 6$$

$$18 / 9 = 2$$



Cambio sobre el objetivo

De este modo, vosotros cumpliréis la voluntad de vuestro padre y yo volveré a recuperar mi camello.

Cfr. BRASEY E., DEBAILLEUL J.P., "Vivir la magia de los cuentos", EDAF, Madrid 20034, p. 24.

9

6

2

Resignarse, adaptarse, aceptar integrar,
resiliencia...

Reinventarse

1





 Centro de Humanización de la Salud Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

FUNDACIÓN PERE TARRES  En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Counselling para el cambio del otro

Counselling para el cambio del otro

Cambio para validación y no solo interrogar

- De incomprensido
 - A comprendido
- Validar sentimientos es promover el cambio:
 - Es decir: “tienes permiso”.



Counselling para el cambio del otro

Cambio para transformar el sentir en energía

- Del rencor...
- **AI PERDON**



Counselling para el cambio del otro

Cambio para decidir deliberando y no con impulsos

- Proceso de ponderación.
- Peso de los argumentos.
- Saludable manejo de las “razones del corazón”.
- Discernir en las encrucijadas.



Counselling para el cambio del otro

Cambio de actitud ante lo inevitable

Valores de actitud
de “soportación”

Valores de acción

Valores de relación



*“Tu vida no es lo que te pasa
sino lo que haces
con lo que te pasa”*

Viktor Frankl

Programa
Artevida

www.humanizar.es


Centro de
Humanización
de la Salud
Religiosos Cambios

Counselling para el cambio del otro

Del por qué al cómo

- De la angustia del no encontrar sentido

A encontrar un cómo vivir y dar sentido

V.E. Frankl.



Counselling para el cambio del otro

Cambio de víctima a protagonista

- La culpa la tiene la vida.
- Los demás “me hacen” o “me han hecho”.
— A... YO CONDUZCO



Counselling para el cambio del otro

Cambio de significado a significador

- De “esto me pasa”

a YO DESCRIBO,
NOMBRE,
SIGNIFICO.

- “El segundo golpe” –
Psicología del trauma.



Perfectly timed is all here @ PerfectlyTimedPics.com



Counselling para el cambio del otro

Cambio de significado a significador

Nax Rudin: “Un hombre anda por el pueblo diciendo: he perdido la mula, he perdido la mula, estoy desesperado, ya no puedo vivir. No puedo vivir si no encuentro mi mula. Aquel que encuentre mi mula, va a recibir como recompensa...”



Counselling para el cambio del otro

Cambio de significado a significador

...mi mula”.

Y la gente a su paso gritaba: “Estás loco, definitivamente estás loco, ¿perdiste la mula y ofreces como recompensa la propia mula? Y él contestó: “Sí, porque a mí me molesta no tenerla, pero más me molesta haberla perdido””*Del dolor a la esperanza”*

Counselling para el cambio del otro

Cambio de “mal” a “sentimiento nombrado”

- De la vaguedad del malestar.
 - Al “mapa con nombre en las calles”.
 - Permite la autodirección, la elección del camino.



Counselling para el cambio del otro

Cambio de culpable y culpabilizador a responsable

- Del “sentirse culpable”
- A...
 - la aceptación de la culpa racional. Uso de ella.
 - Colocación en su lugar a la culpa irracional.
- Del sufrimiento evitable de la culpa A LA RESPONSABILIDAD (respuesta personal).



Counselling para el cambio del otro

Cambio de “pieza de museo” a escultor

- De observado
 - De “pintor” ...
 - A ESCULTOR:
emerge el mejor “yo”



Counselling para el cambio del otro

De la pasividad a la actividad: adherencia

- De no seguir indicaciones.
 - A decidirse por el bien.
 - A decidirse por evitar el mal.



Counselling para el cambio del otro

De la inconsciencia a la consciencia

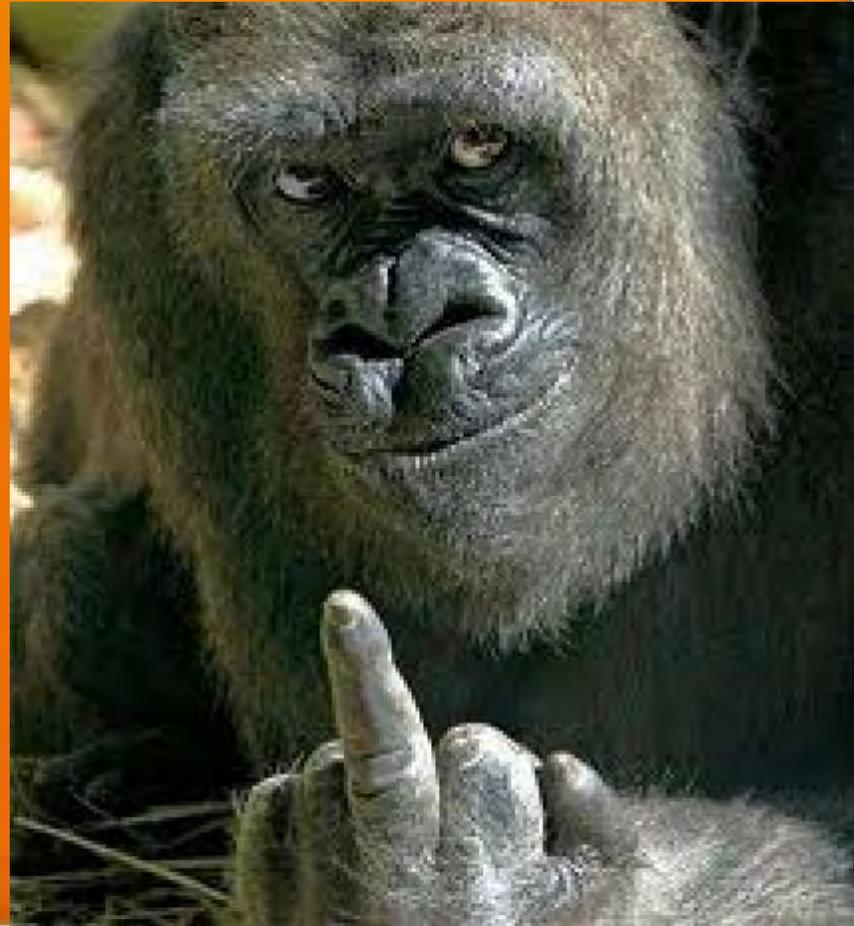
- De lo velado.
 - Al desvelar reflexivo.



Counselling para el cambio del otro

Cambio hacia el empoderamiento

- De sufridor por problemas
 - A dueño capaz de intervenir en uno mismo.



Counselling para el cambio del otro

Érase una vez un hombre que, en su forma de vestir, reflejaba la derrota, y en su forma de actuar la mediocridad total. Ocurrió en París, en una calle céntrica aunque secundaria. Este hombre, sucio, maloliente, tocaba un viejo violín. Frente a él y sobre el suelo estaba su boina, con la esperanza de que los transeúntes se apiadaran de su condición y le arrojaran algunas monedas para llevar a casa.

José Carlos Bermejo

Regálame
más cuentos
con salud



Sal Terrae

Counselling para el cambio del otro

El pobre hombre trataba de sacar una melodía, pero era del todo imposible identificarla debido a lo desafinado del instrumento, y a la forma displicente y aburrida con que tocaba ese violín.

José Carlos Bermejo

Regálame
más cuentos
con salud



Sal Terrae

Counselling para el cambio del otro

Un famoso concertista, que junto con su esposa y unos amigos salía de un teatro cercano, pasó frente al mendigo musical. Todos arrugaron la cara al oír aquellos sonidos tan discordantes. Y no pudieron menos que reír de buena gana. La esposa le pidió al concertista, que tocara algo. El hombre echó una mirada a las pocas monedas en el interior de la boina del mendigo, y decidió hacer algo. Le solicitó el violín y el mendigo musical se lo prestó con cierto resquemor.



Counselling para el cambio del otro

Lo primero que hizo el concertista fue afinar sus cuerdas. Y entonces, vigorosamente y con gran maestría arrancó una melodía fascinante del viejo instrumento. Los amigos comenzaron a aplaudir y los transeúntes comenzaron a arremolinarse para ver el improvisado espectáculo. Al escuchar la música, la gente de la cercana calle principal acudió también y pronto había una pequeña multitud escuchando arrobada el extraño concierto.

José Carlos Bermejo

Regálame
más cuentos
con salud



Sal Terrae

Counselling para el cambio del otro

La boina se llenó no solamente de monedas, sino de muchos billetes de todas las denominaciones. Mientras, el maestro sacaba una melodía tras otra, con gran alegría. El mendigo musical estaba aún más feliz de ver lo que ocurría y no cesaba de dar saltos de contento y repetir orgulloso a todos:

– ¡Ese es mi violín! ¡Ese es mi violín!

Lo cual, por supuesto, era rigurosamente cierto.



Counselling para el cambio del otro

EMPODERAR

José Carlos Bermejo

Regálame
más cuentos
con salud



Sal Terrae

Resistencias al cambio



Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos



Asociación de Counselling Humanista Española



FUNDACIÓN PERE TARRES



En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91.806.06.96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES, C/SANTALO 57, BARCELONA

Resistencias al cambio

Las resistencias al cambio forman parte de la vida.



Resistencias al cambio

Algunos sienten el cambio como amenaza al sentirse incapaces de aprender cosas nuevas.



Resistencias al cambio

La persona puede dudar de su capacidad de sobrevivir en el nuevo escenario:

al no tener suficientes datos y ante la incertidumbre de lo nuevo, duda sobre su capacidad.



Resistencias al cambio

El vínculo relacional entre el inductor de cambios no está lo suficientemente desarrollado.



Resistencias al cambio

El inductor de cambios puede carecer de habilidades para la comunicación y el manejo de conflictos, lo que entorpece los procesos de cambio.



Resistencias al cambio

Las personas pueden estar obteniendo beneficios secundarios: A veces las personas se resisten a determinados cambios, porque implicarían la pérdida de beneficios secundarios.



Resistencias al cambio

Las metas
planteadas son
poco realistas,
poco claras o
estar mal
formuladas.





 Centro de Humanización de la Salud Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

FUNDACIÓN PERE TARRES  En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

El cambio como proceso

El cambio como proceso

Lo primero:

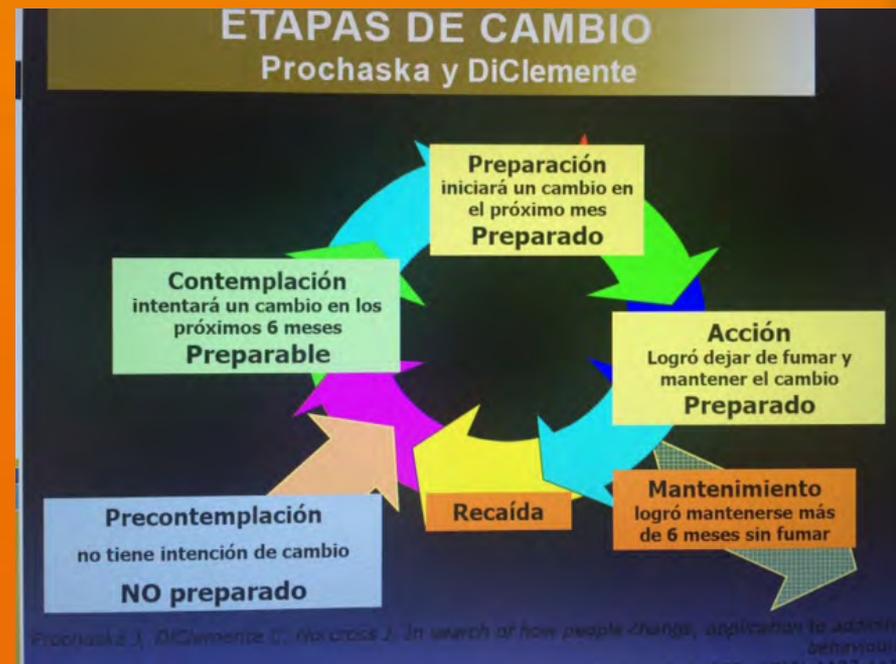
¿en qué etapa del cambio se encuentra el ayudado?



El cambio como proceso

- Precontemplación
- Contemplación
- Determinación
- Acción
- Mantenimiento

W.R. MILLER y S. ROLLNICK, La entrevista motivacional, Paidós, Barcelona 1999, p.36-41



El cambio como proceso

- Precontemplación
 - *“No tengo conciencia de problema”.*



El cambio como proceso

- Contemplación
 - *Ambivalencia: “Tengo problema y resistencias”.*



El cambio como proceso

- Determinación
 - *“Tengo que...”*



El cambio como proceso

- Acción
 - *“Estoy en ello”*





 Centro de Humanización de la Salud Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española 

FUNDACIÓN PERE TARRÉS  En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

—❤—

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

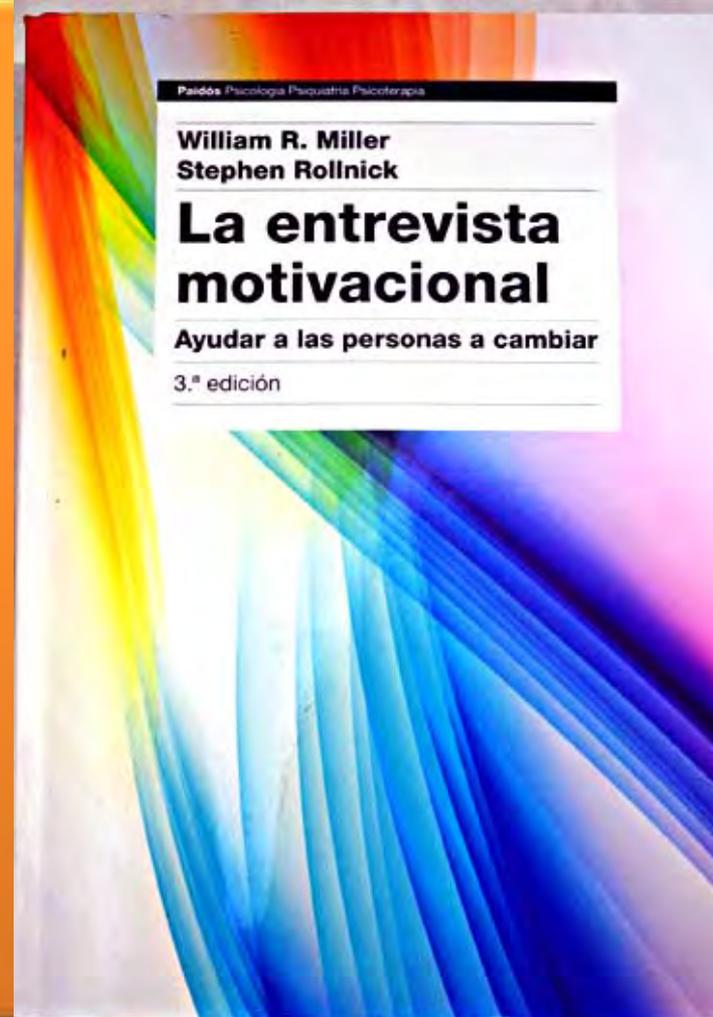
Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRÉS. C/SANTALO 57. BARCELONA

Entrevista motivacional y persuasión

Entrevista motivacional y persuasión

Miller y Rollnik

«La entrevista motivacional» resulta particularmente útil con las personas que son reticentes a cambiar y que se muestran ambivalentes ante el cambio.





Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

- Uso de técnicas habituales de counselling:
 - Escucha
 - Respuesta empática.
 - Confrontación. Visualizar consecuencias e implicaciones.
 - Refuerzo.
 - Intención paradójica.
 - Definir metas. Evaluar ventajas e inconvenientes de alternativas.
 - Hipotizar recaídas y alternativas.

ENTREVISTA MOTIVACIONAL

Miller y Rollnick

“Ayudar a los pacientes a que adquieran un compromiso y alcancen el deseo de cambiar”

AUTOR: MGTER ANDREA AGRELO



Entrevista motivacional y persuasión

¿Entrevista motivacional con o sin persuasión?



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

1. La motivación hacia el cambio parte del cliente y no se impone sin él.

Revista de Toxicomanías, n. 6, 1999

¿QUE ES LA ENTREVISTA MOTIVACIONAL?

Stephen Rollnick,

Departamento de Medicina General, Universidad de Gales,
Centro de Salud Llanedeyrn

William R. Miller,

Departamento de Psicología, Universidad de Nuevo Méjico

La entrevista motivacional es un estilo de asistencia directa centrada en el cliente, para provocar un cambio en el comportamiento ayudando a los clientes a explorar y resolver ambivalencias. Se define principalmente, no por su técnica, sino por su espíritu, que sigue un estilo que facilita la relación interpersonal. Este artículo pretende definir la entrevista motivacional y su naturaleza particular, diferenciándola de otras aproximaciones con las que puede confundirse. Asimismo presentamos una breve actualización (1) respecto a la evidencia de su eficacia, y (2) las nuevas áreas problemáticas y las poblaciones en las que se está aplicando.

¿Qué es la Entrevista Motivacional?

El concepto de entrevista motivacional evolucionó a partir de las experiencias en el tratamiento de los bebedores problemáticos, y apareció descrita por primera vez por Miller y Rollnick (1991) en el artículo publicado en el *Behavioural Change*. Miller y Rollnick (1991) desarrollaron una serie de procesos clínicos más detallados. Sin embargo, en la omisión relevante en ambos documentos se menciona la definición clara de la entrevista motivacional.

Es que ha llegado el momento de que describa nuestra propia concepción de la naturaleza esencial de la entrevista motivacional. La difusión tiende a promover cualquier innovación (Rogers 1994). Se han estado presentando algunas teorías de entrevista motivacional (por ejemplo Miller, Fleckinger y Iyer, 1990) que tienen mucho que consideramos que es la esencia de la entrevista motivacional, e incluso algunos casos violan lo que son, según creemos, sus características. Por tanto, en este artículo queremos presentar la

A Definición

Actualmente, nuestra mejor definición es la siguiente: la entrevista motivacional es un estilo de asistencia directa, centrada en el cliente para provocar un cambio en el comportamiento, ayudando a los clientes a explorar y resolver ambivalencias. En comparación con la asistencia indirecta, está mejor enfocada y tiene unas metas más claras. Su propósito esencial es examinar y resolver la ambivalencia y el asesor se dirige intencionalmente a alcanzar esa meta.

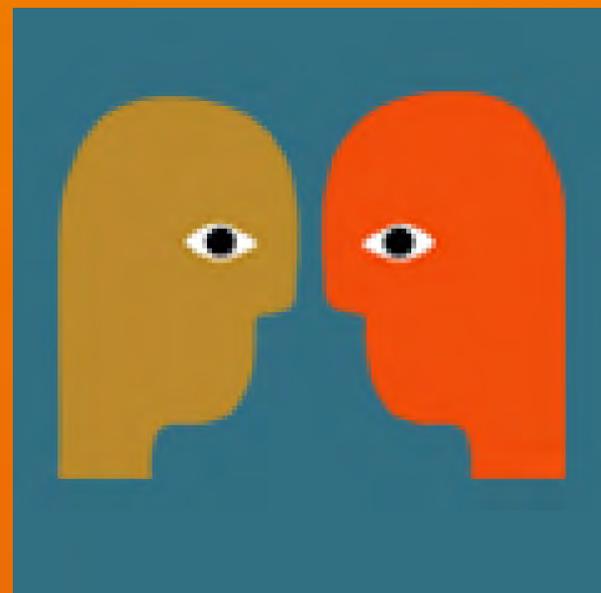
El espíritu de la Entrevista Motivacional

Creemos que es fundamental distinguir entre el espíritu de la entrevista motivacional y las técnicas recomendadas para manifestar ese espíritu; los entrenadores que también se ocupan de cuestiones pueden perder de vista el espíritu y el espíritu es esencial en este estudio. Hay tantas variaciones técnicas como encuentros clínicos. Sin embargo, el método es más permanente y puede ser más eficaz según los siguientes puntos clave:

Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

2. Es tarea del cliente, y no del asesor, articular su propia ambivalencia.



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

3. La persuasión directa no es un método efectivo de resolver la ambivalencia. Los argumentos del cambio deben seguir la línea del cliente, no del asesor.



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

4. El estilo del asesor suele ser tranquilo y evocador. La persuasión directa es opuesto a la entrevista motivacional.



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

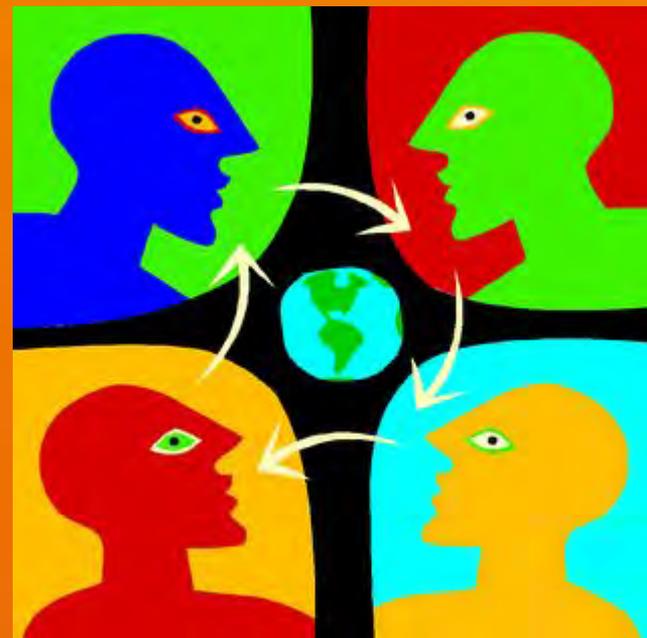
5. El asesor es la directriz que ayuda al cliente a examinar y resolver la ambivalencia.



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

6. La disponibilidad al cambio no es un rasgo del cliente sino una fluctuación, producto de una interacción interpersonal.



Entrevista motivacional y persuasión

Características de la entrevista motivacional

7. La relación con el terapeuta se parece más a la de una asociación o un compañerismo que a la de un experto/receptor.



Entrevista motivacional y persuasión

Aplicaciones de la entrevista motivacional

Otras aplicaciones

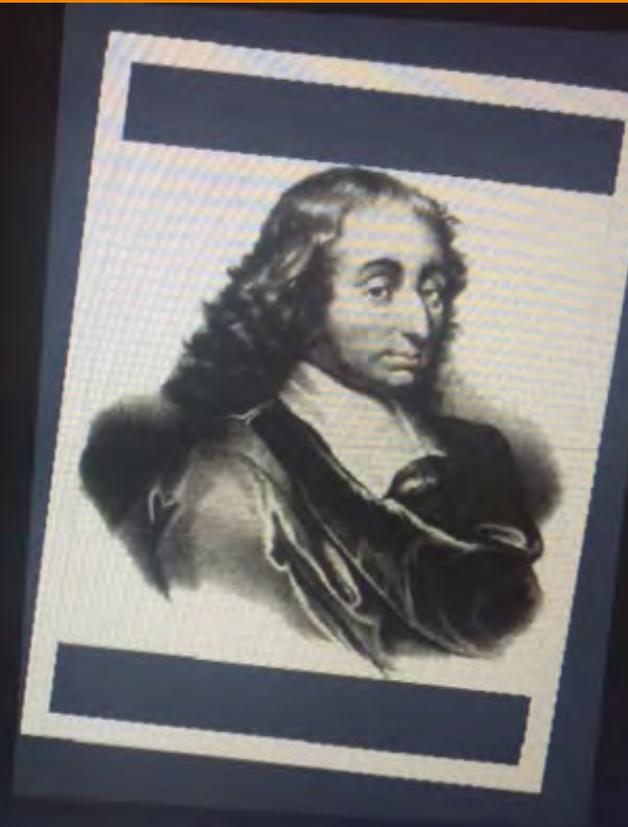
Otra vía a explorar es la extensión de este método a distintas áreas y poblaciones problemáticas. La ambivalencia frente al cambio de comportamiento no es un conflicto exclusivo del problema del alcohol y las drogas. De hecho, la tentativa de tratar a clientes "desmotivados" es una preocupación bastante común de los médicos. No es sorprendente pues, que en los últimos años se haya intentado aplicar la entrevista motivacional en otro tipo de problemas, incluida la diabetes, la resistencia al dolor (Jensen, en edición) rehabilitación de enfermedades coronarias, aceptación del diagnóstico HIV (Baker y Dixon,1991). Se han efectuado adaptaciones para los jóvenes (Tober,1991), para criminales (Garland y Dougher,1991), parejas (Zweben,1991), y miembros de la familia afectada, drogadictos intravenosos (Saunders, Wilkinson y Allsop,1991; van Bilsen,1991), fumadores y familias de consumidores. También se están realizando esfuerzos para conseguir la explotación de distintos formatos de presentación de la entrevista motivacional, desde sesiones en grupo, breves intervenciones médicas, material informatizado o escrito de autoayuda.

RET, Revista de Toxicomanías. Nº. 6 – 1996

Entrevista motivacional y persuasión

Aplicaciones de la entrevista motivacional

Generalmente las personas se convencen más por las razones que descubren ellas mismas, que por las que les explican los demás



Blaise Pascal



Entrevista motivacional y persuasión

¿Y persuadir o no?

Entrevista motivacional y persuasión

¿Y persuadir o no?

Límites de “la entrevista
motivacional”:

el mal a terceros!

... y a uno mismo.



Entrevista motivacional y persuasión

¿Y persuadir o no?

- Persuadir
y counselling

Parecen contrarios



Entrevista motivacional y persuasión

¿Y persuadir o no?

- Persuadir:

Inducir un CAMBIO:
pensamiento o
conducta, por el
peso de los
argumentos.



Entrevista motivacional y persuasión

¿Y persuadir o no?

- Deber ético de
INDUCIR CAMBIOS

Sin manipular

Sin coaccionar.



Download from
Dreamstime.com

The watermark text image is for previewing purposes only.

53950309

Skypixel | Dreamstime.com

Entrevista motivacional y persuasión

Herberg

- Motivación extrínsecas
- Motivaciones intrínsecas



Entrevista motivacional y persuasión

En todo caso...

“La falta de motivación es un reto para las habilidades del terapeuta, no una falta de la que culpar a los pacientes”.

Miller y Rollnick





XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

—❤—

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Coleta de inscripción 30 euros

Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española

ache

FUNDACIÓN PERE TARRES

En colaboración con **ERGO**

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

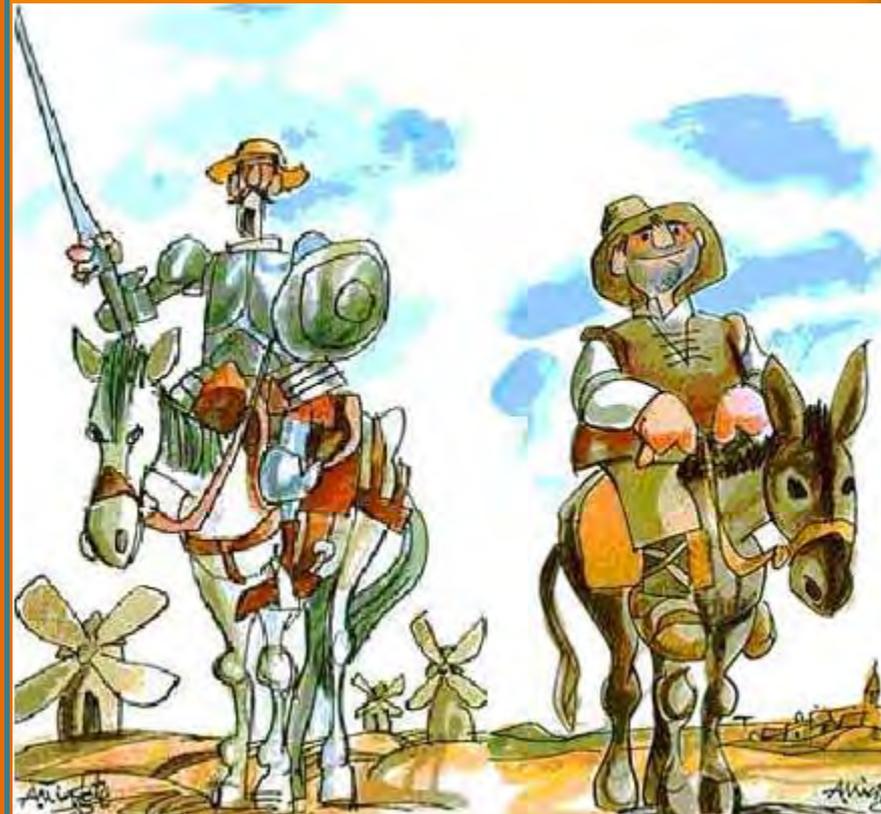
Promotores del cambio... relevantes

Promotores del cambio... relevantes

Don Quijote:

Promete gobernar una ínsula para proteger a las doncellas, socorrer a los huérfanos y a los necesitados...

El cambio: hacer atractivo la causa y el fin.

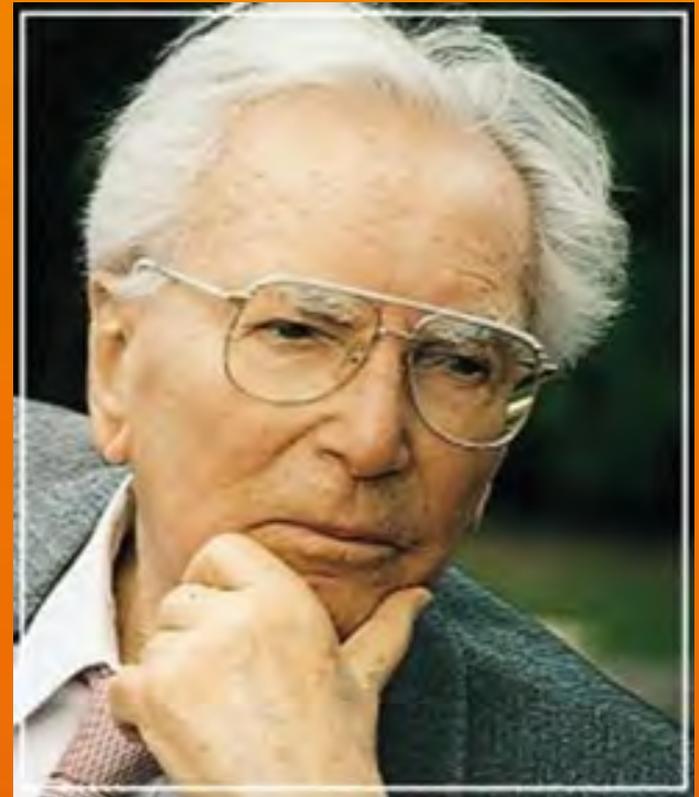


Promotores del cambio... relevantes

V. FRANKL

“Si no está en tus manos cambiar una situación que te produce dolor, siempre podrás escoger la actitud con la que afrontes ese sufrimiento”.

“Al hombre se le puede arrebatar todo, salvo una cosa: La última de las libertades humanas- la elección de la actitud personal que debe adoptar frente al destino- para decidir su propio camino



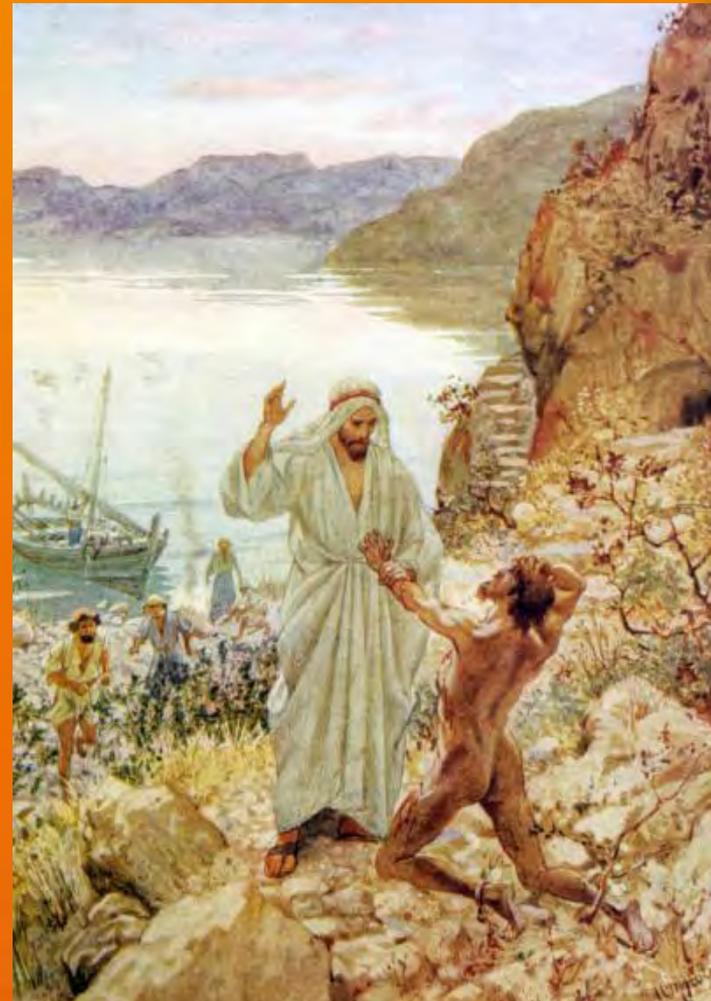
Promotores del cambio... relevantes

Endemoniado de Gerasa:

Mc 5, 1-20

¿cómo te llamas?

El cambio: nombrar el mal, permite dominarlo

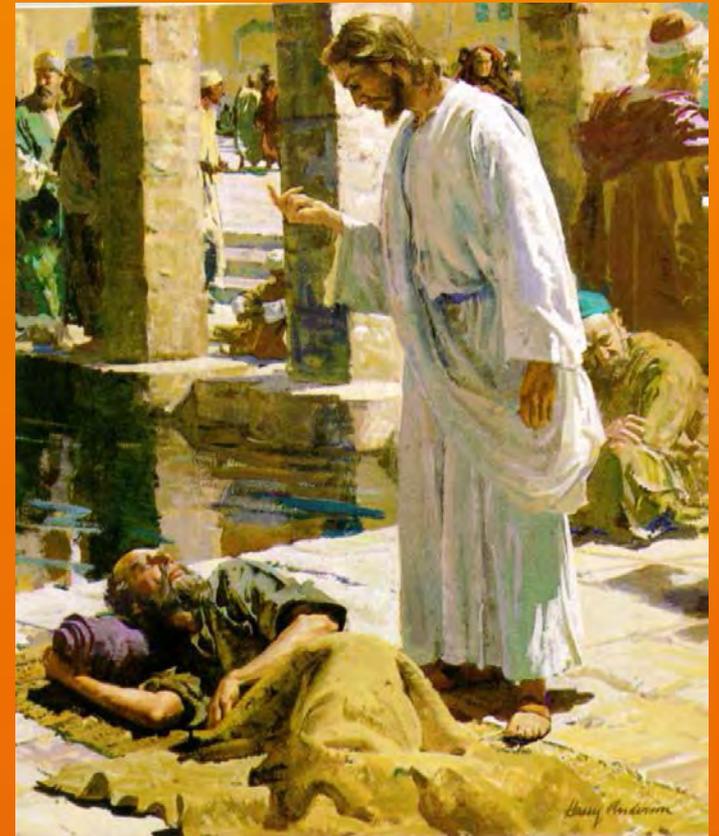


Promotores del cambio... relevantes

Paralítico, piscina de Betesda
(Jn 5,6)

“¿Quieres curarte?”

El cambio: desbloquear la motivación (desvelar los beneficios secundarios), activa la acción.



Promotores del cambio... relevantes



“Vive como si fueras
a morir mañana.
Aprende como si
fueras a vivir siempre”

Mahatma Gandhi



 Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española

 **ache**

FUNDACIÓN PERE TARRÉS

En colaboración con **ERGO**

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRÉS. C/SANTALO 57. BARCELONA

Counselling/coaching para el cambio

Counselling/coaching para el cambio

Coaching



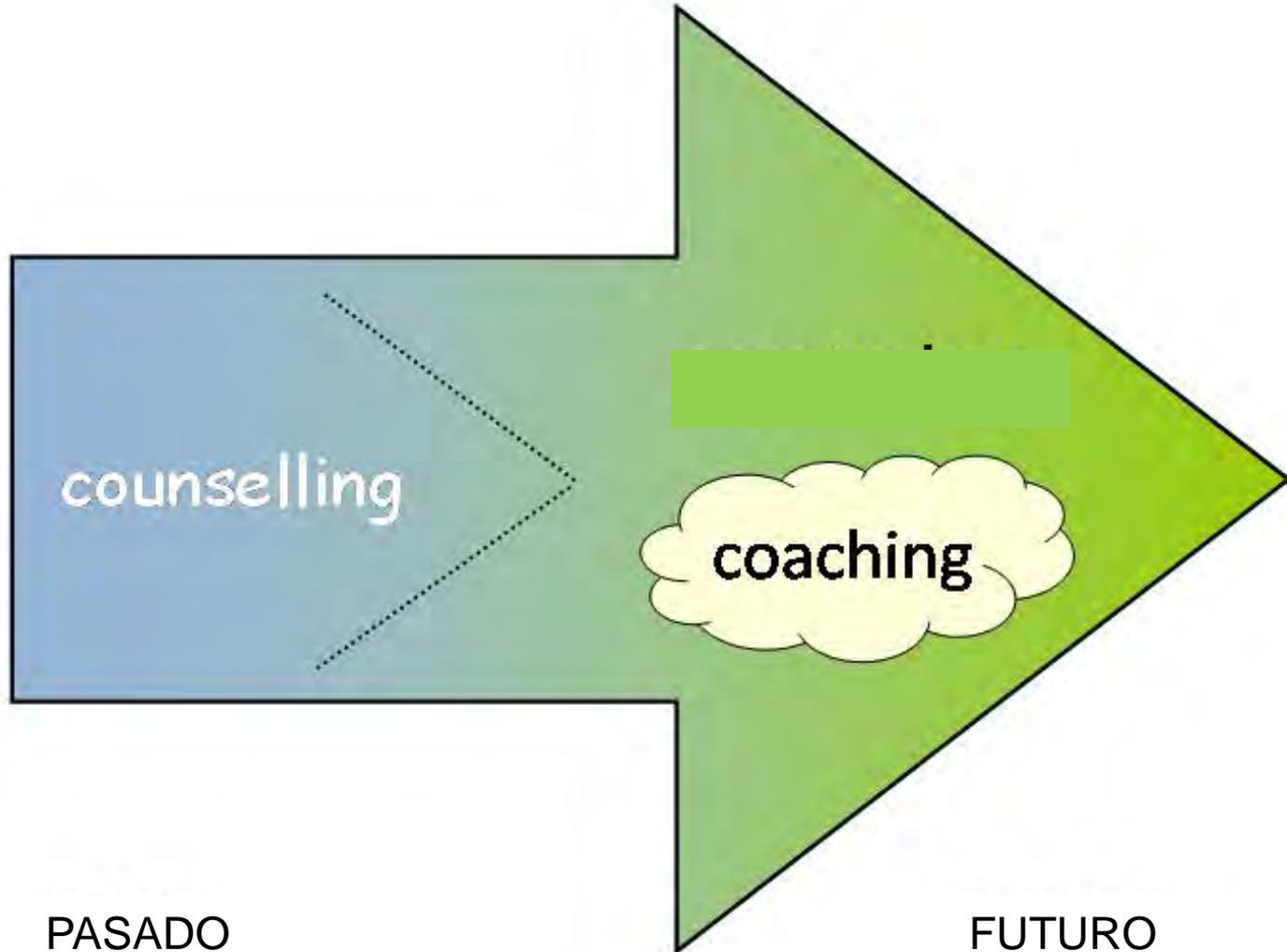
Counselling/coaching para el cambio

- Neutralizar al Gollum





Counselling/coaching para el cambio



PASADO

FUTURO

Counselling/coaching para el cambio

MAGO MERLIN

- Considera que el RETO es posible.
- Imagina que el futuro ya ha ocurrido (3 años?)
- ¿Qué ves, dónde estás, qué haces, quiénes están a tu alrededor, qué ha cambiado...?
- ¿Cómo has llegado hasta aquí?
- ¿Qué es lo último que hiciste el día XX, justo antes de hacer realidad tu visión?
- ¿Y antes de eso, ¿qué tuviste que hacer?
- Y antes de eso, ¿qué pasos diste?
 - TEMPORALIZAR a gusto del cliente, Preferiblemente con el desplazamiento en el espacio y con uso de papel.



Counselling/coaching para el cambio

EL VIAJE DEL EXPLORADOR

- Iniciar el VIAJE DEL EXPLORADOR.:
 - Moverse por la sala.
 - Posicionarse en otro sitio.
 - Nombrarlo con metáforas, por ejemplo.
 - ¿Cómo se ven las cosas desde aquí?
 - ¿Qué es posible?
 - ¿Qué has encontrado aquí, cómo es, de qué olor, color....
- Seguir moviéndose y mirar el TEMA (RETO) desde el “yo esencial”.
- Proponer alguna perspectiva nueva del coach:
 - ¿Cómo lo ves, qué ves, cómo lo sientes... desde aquí?



© Can Stock Photo - csp6305573



 Centro de Humanización de la Salud
Religiosos Caminos

Asociación de Counselling Humanista Española

 ache

FUNDACIÓN PERE TARRES

En colaboración con ERGO

Inscripciones e información
Tel. 91 806 06 96
y www.humanizar.es
secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de Counselling Humanista Española (ache)

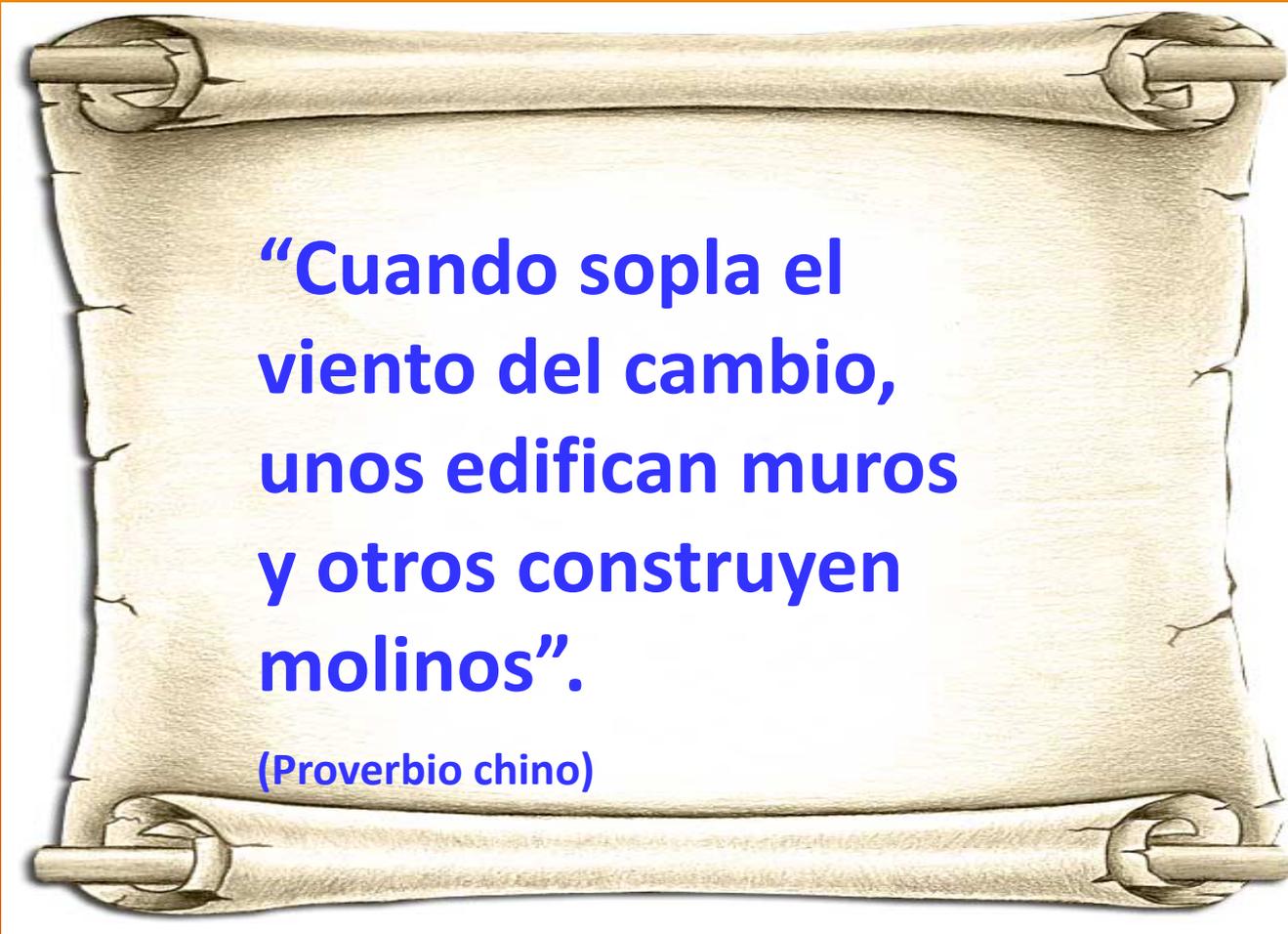
Counselling para el cambio

Cuota de inscripción 30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA

Terminando...

A scroll with a quote on it. The scroll is unrolled and has a light beige, textured appearance. The text is written in blue. The scroll is set against a white background within a larger orange frame.

**“Cuando sopla el
viento del cambio,
unos edifican muros
y otros construyen
molinos”.**

(Proverbio chino)

A scroll with a quote on it. The scroll is unrolled and has a quote written on it in blue text. The scroll is tied with wooden pegs at the corners. The background is a solid orange color.

“El pesimista se queja
del viento, el optimista
espera que cambie,
el realista ajusta las
velas.”

(William A. Ward)



Centro de
Humanización
de la Salud
Religiosos Camilos

Asociación
de Counselling
Humanista Española

ache

FUNDACIÓN
PERE TARRES

En colaboración con
ERGO

Inscripciones e información

Tel. 91 806 06 96

y www.humanizar.es

secretaria@humanizar.es

XXI Jornadas Nacionales de Humanización de la Salud

II Jornadas de la Asociación de
Counselling Humanista Española (ache)

Counselling para el cambio

Cuota de inscripción
30 euros

Barcelona, 28 y 29 de abril de 2016

Lugar de celebración de la jornada:
FACULTAD PERE TARRES. C/SANTALO 57. BARCELONA



Más corazón en
las manos

SAN CAMILO

José Carlos **BERMEJO** Higuera
www.josecarlosbermejo.es

www.humanizar.es



Centro de
Humanización
de la Salud

Religiosos Camilos